

PRAKTISCHE CURSUS A.I.

Een driedaagse training
voor journalisten & mediamakers

Dinsdag 4, 11 & 18 maart 2025

DRIEDAAGSE CURSUS *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

In het kort

Of het nu gaat om het herkennen van Russische loopgraven in Oekraïne op basis van satellietbeelden, interessante papers of beleidsstukken herkennen, Telegram-groepen onderzoeken of sentimenten analyseren; je leert middels deze cursus in drie dagen – door te experimenteren en door opdrachten te doen – voor jezelf te bepalen **welke kansen kunstmatige intelligentie (AI)** biedt en **welke gevaren** het oplevert; voor de journalistiek, voor een redactie en voor jouw (toekomstig) journalistieke werk.

Voor wie is deze cursus geschikt?

Voor iedereen die nieuwsgierig is om te ontdekken wat kunstmatige intelligentie betekent voor de eigen journalistieke praktijk. Naast de hype rondom Generatieve AI, behandelen we meer bewezen en betrouwbare vormen van AI.*

Ervaring met programmeren is niet nodig, en kennis van statistiek geen vereiste.

* De cursus bestaat al sinds 2021 en wordt voortdurend geactualiseerd.

DRIEDAAGSE CURSUS *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Resultaat

Je leert de **basis theorie**, de juiste terminologie en het vocabulaire te gebruiken als het gaat om **kunstmatige intelligentie** -AI- en met name **machine learning**, om bestaande toepassingen beter te begrijpen en analyseren.

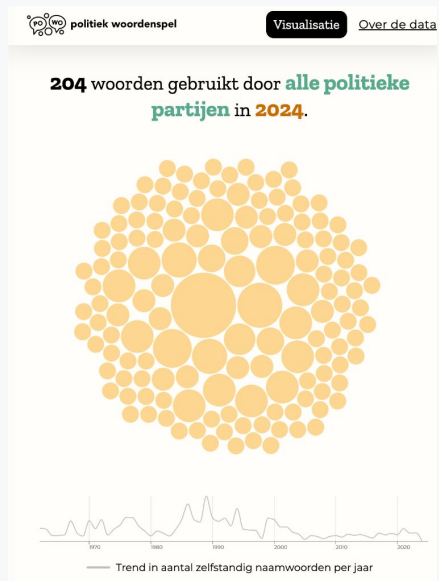
Je gaat zelf een machine learning model (voor beeld- en tekst-classificatie) **bouwen** en **trainen** voor onderzoeksjournalistieke doeleinden.

Je krijgt zodoende meer kennis over AI, een handig **stappenplan** om ML toe te gaan passen en **kant-en-klare tools** om verder mee te experimenteren.

Met het volgen van deze cursus leg je direct al een **gereedschapskist** aan voor machine learning en vorm je een **kennis-archief** voor verdere zelfstudie.

DRIEDAAGSE CURSUS *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Recente AI-journalistieke voorbeelden



POLITIEK WOORDENSPEL

"Ontdek wat politici écht zeggen in de zendtijd voor politieke partijen."

How small Colombian investigative outlet Cuestión Pública is using AI to stay relevant on social media

AI-powered interface Odín cuts the time it takes to produce an X thread on their findings from three hours to 15 minutes, explains founder Claudia Báez



Claudia Báez, founder of Cuestión Pública.

ODIN

De AI-tool Odín verkort de tijd die nodig is om een X-draad over hun bevindingen te produceren van drie uur naar 15 minuten



Volkskrant

Onderzoeksjournalisten trainden hun eigen Machine learning model om loopgraven op satellietbeelden te herkennen.

PROGRAMMA

(Onder voorbehoud)

PROGRAMMA *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Dag 1: Kennis, idee en experiment

10:00 – 17:00

- Opening, voorstellen & verwachtingen
- Experiment Teachable Machine
- Inspirerende cases van AI in de journalistiek
- Definities en basistheorie AI & ML
- Eerst ideeën voor eigen model uitwerken

PROGRAMMA *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Dag 2: Werken met bestaande AI-tools

10:00 – 17:00

- Generatieve AI-toepassingen (o.a. prompten met chatbots)
- Bestaande AI-tools uitproberen & demonstreren
- Werken aan eigen model: data zoeken en prepareren
- Gastbijdrage van ervaren AI-journalist

PROGRAMMA *PRAKTISCHE AI VOOR JOURNALISTEN EN MEDIAMAKERS*

Dag 3: Proof of concepts

10:00 – 17:00

- Live demo's van de getrainde modellen
- Evalueren van je model
- Bias & ethiek
- Onderzoek richtlijnen AI binnen de journalistiek
- Todo's formuleren

PRAKTISCHE ZAKEN

DRIEDAAGSE CURSUS *PRAKTISCHE AI IN DE JOURNALISTIEK*

Kosten & tijdsinvestering

Kosten

Deelname aan deze driedaagse cursus kost

€899,- exclusief BTW.

Cursusdagen

De cursus bestaat drie dagen. We werken van **10:00 – 13:00 uur** en van **14:00 – 17:00 uur**. Lunch wordt verzorgd.

De drie dagen zijn verdeeld over drie weken, elke week op dezelfde dag.

Tijdsinvestering

Houdt rekening met zo'n 8–10 extra studie-uren.

Want naast de actieve deelname tijdens de drie cursusdagen, vragen we iedere deelnemer ook om de tijd te nemen om:

- Voor te bereiden a.h.v. literatuur;
- (huiswerk)Opdrachten uit te voeren;
- Data zoeken en deze 'AI-ready' maken.

DRIEDAAGSE CURSUS AI OP DE REDACTIE

Cursusomgeving



Alle fysieke bijeenkomsten zijn ook live, online te volgen via **Google Meet**.



Verder is een **Google Classroom** ingericht met alle slides, opdrachtomschrijvingen, video's, voorbeelden, oefendata en andere handige resources.

Deze blijft ook beschikbaar voor deelnemers nadat de cursus is afgelopen.

DRIEDAAGSE CURSUS AI OP DE REDACTIE

Tools & software

We zullen met name deze gratis tools en webservices gebruiken:

Software voor document- & tekstanalyse en -verwerking

- *Datashare (IFCJ)*
- *Descript, GoodTape.io*
- *Azure Videoindexer*
- *Google's Pinpoint & NotebookLM*

Omgevingen voor ML Model Training

- *Google's Teachable Machine*
- *Jupyter & Colab Notebooks*

Data collection & prepping:

- *Zapier*
- *Google Sheets & Docs*
- *NotebookLM*
- *Zeeschuimer*
- *Meerdere browser-extensions*

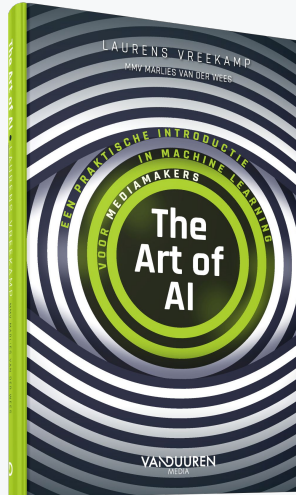
Data-analyse

Claude.ai, ChatGPT

DRIEDAAGSE CURSUS AI OP DE REDACTIE

Literatuur

Je krijgt het volgende boek bij aanvang van de cursus:



The Art of AI

*EEN PRAKTISCHE INTRODUCTIE IN
MACHINE LEARNING
VOOR MEDIAMAKERS*

Marlies van der Wees & Laurens Vreekamp

DRIEDAAGSE CURSUS AI OP DE REDACTIE

Over de trainer

Laurens Vreekamp is journalist, design thinker en oprichter van de Future Journalism Today Academy. Hij werkt aan nieuw boek over de impact van AI, dat uit zal komen in 2025.

Laurens schrijft samen met Nele Goutier voor Villamedia over AI, is mentor bij het Stimuleringsfonds v/d Journalistiek, associate bij het internationale newslab Fathm, geeft trainingen bij WAN-IFRA en gastlessen aan de University of Lancashire en Stellenbosch.

Hij schreef het boek "**The Art of AI**" (2022), een praktische introductie in machinelearning voor journalisten en mediamakers. Was eerder News Lab Teaching Fellow bij Google en werd in 2013 verkozen tot Docent van het Jaar aan de Hogeschool Utrecht.



Meer informatie?

Neem dan contact op met Laurens Vreekamp:

laurens@futurejournalismtoday.com

Of bel **+31 6 52055691**

Laurens Vreekamp
laurens@futurejournalismtoday.com
+31 6 52055691

**FUTURE
JOURNALISM
TODAY**